

Mobiles Tourist Office Pilotprojekt

Idee

Das dezentrale Tourist Office ermöglicht eine neue Art der Gästeberatung – nämlich dort, wo sie gerade benötigt wird. Das mobile Tourist Office wird als Ergänzung zu den bestehenden Gästeinformationszentren eingesetzt.

Ziele

Ziel des Projekts ist es, die Dienstleistungsqualität zu steigern, indem die Informationen zu den Gästen gebracht werden.

Aktivitäten

- Workshop mit der Firma KYBURZ und den teilnehmenden Pilot-Destinationen zur Projektentwicklung «Mobiles Tourist Office»
- Planung, Design und Umsetzung des Testfahrzeugs
- Erster Einsatz im August 2020 in Davos
- Fahrzeug wird von August 2020-Juli 2022 in mehreren Destinationen erfolgreich eingesetzt
- Webinar für TOL-Destinationen und Externe



Involvierte Organisationen

Tourist Office Lab, Thurgau Tourismus, Engadin St. Moritz, Davos Klosters, KYBURZ Switzerland

Kosten

(Vorzugskonditionen TOL, gültig für alle TOL Destinationsbestellungen bis 31.12.2024)

- Miete des Fahrzeugs inkl. Anhänger: CHF 640.70 /Monat exkl. Auslieferungspauschale (CHF 160/Monat, einmalig) und Vollkaskoversicherung (CHF 60/Monat)
- Kauf eines eigenen Fahrzeugs (2nd Life 4.0) inkl. Anhänger, Blache und Box, Auslieferung MFK-geprüft: CHF 9651.85.

Weiterführung

Die Weiterführung eines mobilen Tourist Offices wird in den Pilotdestinationen weiterverfolgt. Ein mobiles Tourist Office in Zusammenarbeit mit der Firma KYBURZ kann bei KYBURZ Switzerland direkt angefragt werden.

Links

- [Einladung zum Webinar \(mit Video\)](#)
- [MTO in Thurgau-Bodensee](#)
- [Htr Story](#)
- [Topic «Pilot Mobiles Tourist Office» auf STELLA](#)
- [Präsentation am ERFA Meeting in Lugano, Herbst 2020](#)