

E-Learning Pilotprojekt

Idee

Die Idee der E-Learning-Plattform für Leistungsträger ist es, Mitarbeitende mit Gästekontakt (beispielsweise in Hotels, Restaurants oder Bergbahnen) im Bereich Gästeinformation zu schulen.

Ziele

Ziel des Projekts ist es, die Qualität der Gästeinformation in der gesamten Destination zu erhöhen.

Aktivitäten

- Desk-Research und Vergleiche von E-Learning-Tools
- Initialaufsetzung der Plattform «fit for guests» mit der Firma «myQuest»
- Erarbeitung der Lerninhalte gemeinsam in Workshops sowie innerhalb der teilnehmenden Pilotdestinationen.
- Inhaltliche Überprüfung und Empfehlung zum Instruktionsdesign durch «die Ergonomen»
- Aufbau der Lektionen mit Thurgau Tourismus und Engadin St. Moritz
- Durchführung von internen Tests mit den Mitarbeitenden der Tourist Offices
- Ab Frühjahr 2022: Roll-out und Test innerhalb der Destinationen in Zusammenarbeit mit interessierten Leistungsträgern

Involvierte Organisationen

Tourist Office Lab, Thurgau Tourismus, Engadin St. Moritz, Die Ergonomen, myQuest

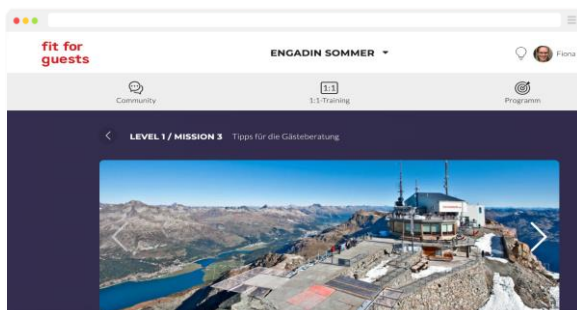
Kosten Hardware

Initiale Aufsetzung (einmalige Kosten): CHF 2500

Kosten Lizenz einmalig pro User: \$ 32

Weiterführung

Die Weiterführung des E-Learning-Tools wird in den Pilot Destinationen weiterverfolgt.



Bei Fragen steht Ihnen zur Verfügung:

Tourist Office Lab

c/o Schweizer Tourismus-Verband

Finkenhübelweg 11

CH-3012 Bern

T +41 (0)31 307 47 43

tol@stv-fst.ch | www.touristofficelab.ch