

Dashboard Pilotprojekt

Idee

Im Dashboard werden den TOL-Destinationen relevante touristische Kennziffern aufgezeigt, die zur internen Aufzeichnung und Kontrolle sowie dem Benchmark dienen. Die TOL-Destinationen erhalten ein Basis-Paket mit touristischen Daten aus existierenden Datenbanken, (Daten aus der Hotellerie (HESTA), Airbnb, Google Analytics, Timeular-Würfel). Weiter können die Destinationen beliebige zusätzliche Daten, die sie in ihrer Destination sammeln, ins Dashboard einspeisen.

Ziele

Die Destinationen sollen das Controlling jeglicher digitalisierter Daten, die sie über das Verhalten Ihrer Gäste sammeln, im TOL-Dashboard aufrufen können. Je nach Daten ist sogar ein nationaler Vergleich zwischen den Destinationen möglich.

Mögliche Implementierungen für die Destinations-Dashboards

Onboarding durch Walliser Tourismus Observatorium (TourobS)

1. Daten aus Parahotellerie

- Integration von AirDNA Daten (Indikator für die Auslastung Parahotellerie) in das Dashboard von Thurgau-Bodensee Tourismus / St. Gallen-Bodensee Tourismus / Naturpark Diemtigtal / Arosa Tourismus / Engadin St. Moritz / Solothurn Tourismus / Jura & 3 lacs / Lenzerheide Marketing und Support / Bad Zurzach Tourismus / TALK / Lugano Region / Heidiland
- Test der Integration von TourisPac Daten für Heidiland - funktioniert und kann integriert werden
- Abklärung von Integration von Daten aus Camping via HESTA > nicht möglich, da nur jährlich und aggregiert verfügbar

2. Daten aus Social Media

- Vorbereitung API-Zugang für Fanpage-Karma (ist aktuell nicht verfügbar da mit hohen Kosten verbunden). Eine Integration via Excelsheet kann Abhilfe schaffen.

3. Daten aus Webseiten-Statistik (Google Analytics)

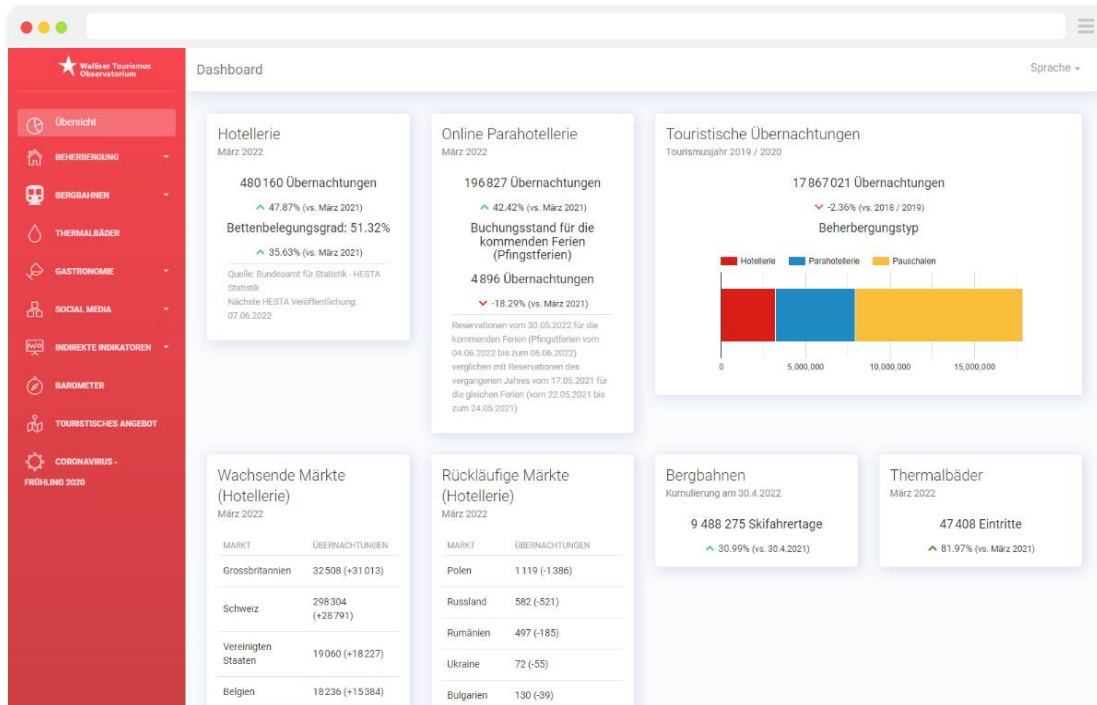
- Detaillierte Speicherung Aufbereitung von Daten (z.B. auf Ebene Herkunftsland)

4. Daten aus Timeular (Würfel) für ein effizientes Zeitmanagement

- Statistiken in Dashboard von Heidiland / Thurgau-Bodensee / Solothurn Tourismus / St. Gallen-Bodensee integriert

Involvierte Organisationen

HES-SO Valais mit seinem TourobS, Arosa Tourismus, Bad Zurzach Tourismus AG, Heidiland Tourismus AG, Naturpark Diemtigtal, TALK, Engadin St. Moritz, Thurgau-Bodensee Tourismus, St. Gallen-Bodensee Tourismus, Lugano Region, Jura & Trois-Lacs, Lenzerheide Marketing und Support AG



Kosten

Die Preise können beim Tourobs (siehe Kontakt) angefragt werden. Die Preise variieren je nach Ausstattung und Integrationsform der Daten.

Weiterführung

Die Destinationen können das im Rahmen des TOL erstellten Dashboard weiterhin nutzen und individuell anpassen oder als so genanntes «Schnupperabo» abbestellen. Das Dashboard ist nicht zwingend an das Tourist Office Lab gebunden und kann auch individuell von einer einzelnen Destination oder Tourismusorganisation erworben werden. Mehr Informationen dazu befinden sich auf <https://mytourobs.ch/de/>.

Links

- [Walliser Tourismus Dashboard](#)
- [Präsentation am ERFA Meeting in Bad Zurzach im Herbst 2019](#)
- [Präsentation am ERFA Meeting in Lugano im Herbst 2020](#)
- [Präsentation am ERFA Meeting in Pontresina im Frühling 2021 Resultate Zufriedenheitsumfrage](#)
- [Präsentation am ERFA Meeting in Pontresina im Frühling 2021 Swisscom Mobility Insights](#)

Bei Fragen steht Ihnen zur Verfügung:

HES-SO Valais-Wallis

Walliser Tourismus Observatorium

Martina Volluz-Gasdia, Wirtschaftliche Mitarbeiterin

Institut Tourismus

Techno-Pôle 3

CH-3960 Siders

T +41 58 606 92 32

info@tourobs.ch; martina.volluz@hevs.ch